

山海聚落 /太式風味 Selection

從山到海，選出屬於太魯閣的生活風景。

一、計畫緣起

花蓮山海聚落，是一座沒有圍牆的生態博物館。

在這裡，山林與海洋孕育出獨特的生活文化；一件工藝、一份農產、一桌風土料理、一項文化體驗，甚至一段與土地共生的日常，都承載著聚落世代累積的生活智慧與地方故事。

為建立具有代表性的聚落品牌識別，太魯閣國家公園管理處正式啟動「**山海聚落選品 | 太式風味 Selection**」徵集，邀請在地店家、工藝職人、農友、餐飲品牌、文化工作者及體驗經營者共同參與，發掘最能代表山海聚落特色的產品、飲食、工藝與生活體驗。

本次徵集不限於既有商品，而是希望從聚落生活中尋找代表地方文化的素材與故事，透過設計轉譯與品牌整合，讓山海聚落的文化能被收藏、被分享、被帶回生活之中。透過系統性的徵集、盤點、品牌整合與設計陪伴，持續發掘具有地方文化特色、永續理念與市場潛力的商品與體驗，期讓地方特色以更完整的面貌被看見。透過建立山海聚落的共同品牌識別，進行後續在地品牌行銷推廣。

徵選入選之品牌與產品，將納入「山海聚落選品」後續年度推廣計畫，優先參與太魯閣國家公園實體據點展示、本處 Facebook 粉絲專頁共同行銷及後續推廣資源，提升品牌曝光與市場能見度，共同打造屬於山海聚落的代表性選品。

二、徵選入選商品之推廣與輔導機制

今年度預計徵選 2 組具文化深度的特色文創產品，經入選之商品，將有機會獲得以下資源與推廣機會：

入選今年度山海聚落文創商品設計，由計畫團隊協助進行包裝設計及商品優化。

未入選本年度設計輔導計畫之商品，如符合山海聚落特色與發展方向，仍將納入《山海聚落 Selection》商品資料庫，作為後續商品開發、品牌合作、選品推廣及共同行銷之優先媒合名單，作為未來共同品牌、通路合作及整合行銷的重要基礎。

三、山海聚落 Selection 發展方向

- 山海聚落 Selection 認證選品
- 太式風味品牌推薦商品
- 山海聚落共同品牌商品
- 山海聚落限定伴手禮及特色禮盒
- 無圍牆生態博物館展示與展售商品
- 山海聚落旅遊推薦商品
- 國內外展覽、市集及通路推廣商品

透過建立「山海聚落 Selection」選品制度，逐步建構兼具地方文化、設計美學、市場價值與永續理念的品牌系統，讓山海聚落的特色商品成為展現地方生活文化的重要媒介，並持續提升聚落品牌能見度與產業發展能量

四、山海聚落徵集主題

「山海聚落 Selection」以「太式風味 (TAROKO STYLE)」作為年度徵集主題，聚焦太魯閣山海聚落長年孕育的生活文化、地方風味與慢旅行精神，透過飲食、工藝、生活用品、特色商品及地方體驗，呈現人與山林、海洋相互依存、共生共好的生活方式。

「太式風味 (TAROKO STYLE)」不僅代表一種地方風味，更是一種源自太魯閣山海聚落的生活態度與文化價值，展現聚落居民順應自然環境、延續傳統智慧，並將文化轉化為當代生活的獨特風格。

透過本次徵集，將「太式風味 (TAROKO STYLE)」建立為山海聚落共同推廣的地方品牌精神，並以「山海聚落 Selection」作為在地特色商品與體驗服務的選品識別，逐步建構具代表性、辨識度與市場延展性的地方品

牌系統，讓更多人透過選品認識太魯閣山海聚落的文化故事與生活魅力。

本次公開徵集山海聚落特色商品，包含但不限於：

徵集以下四大類別：

山海生活 Selection

山海工藝 Selection

山海文化 Selection

山海體驗 Selection

山海生活系列 (Lifestyle)

把山與海農產與風味帶進日常生活，包含：

- 農產品
- 茶品
- 咖啡
- 二級加工產品
- 在地食材
- 生活用品
- 餐具器皿
- 編織織品
- 家飾用品
- 其他

山海工藝系列 (Craft)

以地方材料與工藝技法創造生活美學，例如：

- 木工
- 石藝
- 漂流木
- 編織
- 陶藝
- 金工
- 天然染
- 原民工藝

- 其他

山海文化系列 (Culture)

將地方故事轉化為可收藏的文化或旅物商品，例如：

- 文創商品
- 地方 IP
- 明信片
- 紀念品
- 文化圖騰商品 (吊飾 / 徽章 / 織紋小物)
- 其他

山海體驗系列 (Experience)

將聚落生活轉化為旅遊產品，例如：

- 手作課程
- 食農體驗
- 部落文化
- 導覽活動
- 生態體驗
- 山林探索
- 海洋活動
- 聚落慢旅行程
- 其他

五、報名方式

報名期間：即日起**至 115 年 8 月 31 日(星期一)止**，逾期即不受理。

申請應備文件：

- 商品/產品簡章 申請書 1 份 (如附件一)
- 填寫申請書及附件，以電子郵件方式寄送至 sheepjae0815@gmail.com
- 電子郵件主旨請註明「**申請 115 年山海聚落 Selection (店家名稱)**」字樣，並電洽 0922-897-556 楊小姐確認。

五、辦理單位

(一) 主辦單位：內政部國家公園署太魯閣國家公園管理處

(二) 執行單位：禾拓規劃設計顧問有限公司

聯絡電話：0922-897-556 楊小姐

聯絡信箱：sheepjae0815@gmail.com

山海聚落 Selection

商品/產品簡章

壹、基本資料表

商業/公司 登記名稱			店家名稱	
店家地址				
負責人	姓名		手機號碼	
	E-mail			
聯絡人	姓名		手機號碼	
	E-mail			
	Line 帳號			
品牌介紹				
品牌簡介				
品牌 Logo				
永續理念	請說明商品如何落實永續或友善環境。 ☐ 使用在地材料 ☐ 使用天然材料 ☐ 循環再利用 ☐ 減少包裝 ☐ 支持地方產業 ☐ 其他說明：			
銷售資訊	目前販售方式 ☐ 店面販售 ☐ 市集 ☐ 官網 ☐ Facebook ☐ Instagram ☐ 電商平台 ☐ 其他 _____			
意願	是否願意加入山海聚落 Selection 共同品牌推廣 ☐ 願意 ☐ 可以討論 ☐ 無意願			
其他附件	☐ 展售照片 ☐ DM ☐ 檢驗證明（食品類） ☐ 其他			

貳、 商品 / 產品資料【如有多樣商品表格可以自行延伸】

商品 / 產品資料	
編號 01	☐ 山海生活 Selection ☐ 山海工藝 Selection ☐ 山海文化 Selection
商品名稱	
商品售價	
商品介紹	
商品特色 (可複選)	☐ 聚落特色 ☐ 原創設計 ☐ 手工製作 ☐ 在地材料 ☐ 天然食材 ☐ 永續循環 ☐ 低碳理念 ☐ 文化故事 ☐ 部落工藝 ☐ 其他_____
商品主要材料 / 原料	
商品尺寸	
是否已有品牌	☐ 是 ☐ 否
是否可量產	☐ 是 ☐ 否
是否願意共同開發	☐ 是 ☐ 否
商品照片	請提供： ☐ 商品照片 (至少 3 張) 附圖 ☐ 包裝照片 附圖 ☐ 使用情境照片 (如有) 附圖
商品 / 產品資料	
編號 02	☐ 山海生活 Selection ☐ 山海工藝 Selection ☐ 山海文化 Selection
商品名稱	
商品售價	

商品介紹	
商品特色 (可複選)	☐ 聚落特色 ☐ 原創設計 ☐ 手工製作 ☐ 在地材料 ☐ 天然食材 ☐ 永續循環 ☐ 低碳理念 ☐ 文化故事 ☐ 部落工藝 ☐ 其他_____
商品主要材料 / 原料	
商品尺寸	
是否已有品牌	☐ 是 ☐ 否
是否可量產	☐ 是 ☐ 否
是否願意共同開發	☐ 是 ☐ 否
商品照片	請提供： ☐商品照片 (至少 3 張) 附圖 ☐包裝照片 附圖 ☐使用情境照片 (如有) 附圖
商品 / 產品資料	
編號 03	☐ 山海生活 Selection ☐ 山海工藝 Selection ☐ 山海文化 Selection
商品名稱	
商品售價	
商品介紹	
商品特色 (可複選)	☐ 聚落特色 ☐ 原創設計 ☐ 手工製作 ☐ 在地材料 ☐ 天然食材 ☐ 永續循環 ☐ 低碳理念 ☐ 文化故事 ☐ 部落工藝 ☐ 其他_____
商品主要材料 / 原料	
商品尺寸	

是否已有品牌	☐ 是 ☐ 否
是否可量產	☐ 是 ☐ 否
是否願意共同開發	☐ 是 ☐ 否
商品照片	請提供： ☐ 商品照片 (至少 3 張) 附圖 ☐ 包裝照片 附圖 ☐ 使用情境照片 (如有) 附圖

參、 體驗活動資料【如有多樣體驗活動表格可以自行延伸】

商品 / 產品資料	
編號 01	☐ 山海體驗 Selection
活動名稱	
活動時間	體驗一場次時間_____分鐘 體驗一場次費用_____元
內容介紹	
體驗活動照片	請提供： ☐ 活動照片 (至少 3 張)
其他	(補充說明附件)
編號 02	☐ 山海體驗 Selection
活動名稱	

活動時間	體驗一場次時間_____分鐘 體驗一場次費用_____元
內容介紹	
體驗活動照片	請提供： ☐ 活動照片 (至少 3 張)
其他	(補充說明附件)